

## Petrobras celebra lucro de R\$ 38,2 bilhões e realiza investimentos de R\$ 12,5 bi

Pág. 3

**Pátio Vista do Forte ArcelorMittal é inaugurado no 38º Batalhão de Infantaria**

Pág. 5

**Gerdau e Vale se juntam para contribuir com o “Movimento Carreiras Com Futuro”**

Pág. 8

**Mineral que tem alta demanda na indústria de baterias abre rota pela Vports**

Pág. 10

**Samarco participa da primeira edição do Mining Innovation Summit**

Pág. 11

**VALE**  
81 ANOS  
1 DE JUNHO

## Editorial

Nesta edição do jornal **empresariALL** abrimos com uma das gigantes do petróleo mundial, a Petrobras, que celebra lucro líquido R\$ 38,2 bilhões no 1º trimestre do ano e investimentos de R\$ 12,5 bilhões nos segmentos de Exploração e Produção, Refino, Transporte e Comercialização e de Gás e Energia.

A empresa também foi destaque na sua nova estratégia comercial para a definição de preços do diesel e gasolina, que passa a usar referências de mercado como o custo alternativo do cliente como valor a ser priorizado na precificação e o valor marginal. Segundo o presidente da Petrobras, Jean Paul Prates, essa decisão vai tornar a empresa “mais eficiente e competitiva, atuando com mais flexibilidade

de para disputar mercados com seus concorrentes”.

Outro destaque da edição é a assinatura do Memorando de Entendimento entre a Vale e a produtora francesa de DRI GravitHy para buscar soluções focadas em um processo de produção de aço neutro em carbono, utilizando a tecnologia de briquetes de minério de ferro da Vale, para desenvolvimento de planta dedicada à fabricação desse material.

Em outra ação, a Gerdau e a Vale se unem a outras cinco grandes empresas para contribuir com o “Movimento Carreiras Com Futuro”. O programa visa disseminar iniciativas de diversidade e inclusão na força de trabalho brasileira tendo como foco desenvolvimento de carreira e pertencimento

de profissionais negros.

Já a ArcelorMittal inaugurou o Pátio Vista do Forte ArcelorMittal, construído no Forte São Francisco Xavier da Barra, localizado no 38º Batalhão de Infantaria de Vila Velha. O projeto teve a instalação de uma cobertura metálica respeitando todos os detalhes de uma das construções mais antigas do ES.

Outra iniciativa importante é a parceria da Suzano com a Sofidel no projeto “Juntos, Nós Plantamos o Futuro – Desenvolvendo Corredores de Biodiversidade Para um Futuro Mais Sustentável” para promoção, conservação e restauração ecológica, apoiando o desenvolvimento socioeconômico na região da Amazônia.

Ainda falamos sobre a Vports, que realizou um

teste piloto de carregamento de espodumênio, mineral usado na indústria de baterias de aparelhos eletrônicos e de automóveis elétricos ou híbridos. E também a conclusão da última faixa de calado das manobras testes de saída de navios, entre 12,01m e 12,50m por parte da Vports.

Encerrando a edição, falamos sobre a participação da Samarco no Mining Innovation, evento que reuniu representantes de vários empreendimentos e especialistas para discutir sobre futurismo e inovação no setor da mineração.

Essas e outras notícias sobre as gigantes e o setor industrial do Espírito Santo e do Brasil podem também ser acessadas no site [www.jornalempresariall.com.br](http://www.jornalempresariall.com.br).

## Opinião do Leitor

† Homenagem póstuma ao nosso amigo Fábio Brasileiro



**“ O empresariALL entrega ao setor produtivo capixaba conteúdos qualificados e consistentes sobre a indústria. O foco e a propriedade com que os temas são abordados tornam o jornal um importante meio para se manter informado sobre as atividades das “gigantes capixabas”. A cobertura segmentada garante uma excelente perspectiva do que acontece dentro da indústria, além de informações relevantes sobre projetos e novas iniciativas, muitas vezes, em primeira mão. No movimento empresarial ES em Ação, trabalhamos e mobilizamos pessoas, empresas e instituições para tornar o Espírito Santo um estado mais justo e melhor de se viver. Percebo que o jornal compartilha deste mesmo propósito quando promove a comunicação de qualidade e o intercâmbio de boas práticas para o desenvolvimento sustentável do estado. Parabéns pelo trabalho realizado! ”**

Fábio Brasileiro - Ex-diretor da Vale e Ex-diretor-presidente do ES em Ação

Precisando de uma estratégia de comunicação para mostrar seu portfólio para as gigantes do Espírito Santo, como Vale, Samarco, ArcelorMittal, Gerdau, Usiminas, Simec, Suzano, Portocel, Estaleiro Jurong, Porto Vitória e Petrobras, e expandir os negócios de sua empresa? Agora não falta mais nada! Chegou o jornal **empresariALL**, dedicado às empresas atuantes no Espírito Santo e no Brasil.

Confira nossos preços

**(27) 99926.5665**

[marketing@jornalempresariall.com.br](mailto:marketing@jornalempresariall.com.br)

Envie e-mail informando seu nome, empresa, cargo, local de trabalho, e-mail, telefones fixo e móvel e **PRONTO!**

**ASSINE GRÁTIS!**

# Petrobras investe R\$ 12,5 bilhões e celebra lucro líquido de R\$ 38,2 bi no 1º trimestre

Investimentos foram realizados na Exploração e Produção, Refino, Transporte e Comercialização e de Gás e Energia

PETROBRAS / DIVULGAÇÃO



milhões de m<sup>3</sup> de gás.

## Relatório financeiro

Segundo o Relatório de Desempenho Financeiro do 1T23, divulgado em maio, a empresa apresentou ainda uma “consistente geração de caixa no trimestre, com Fluxo de Caixa Operacional (FCO) atingindo a marca de R\$ 53,8 bilhões”.

A Petrobras registrou ainda o maior EBITDA (lucros antes de juros, impostos, depreciação e amortização) recorrente da sua história, de US\$ 14,3 bilhões (R\$74,5 bilhões). Já o lucro líquido recorrente de R\$ 37,7 bilhões foi menor do que o do quarto trimestre de 2022 (R\$ 42,9 bilhões), o que, segundo o relatório, se justifica principalmente pela desvalorização do preço do petróleo (Brent).

Por outro lado, a dívida bruta teve redução de 0,8% em março, caindo para US\$ 53,3 bilhões, o menor nível desde 2010. A dívida líquida atingiu US\$ 37,6 bilhões, uma queda de 9,5% em comparação com dezembro de 2022.

**PETROBRAS** realizou pagamento de R\$ 62,6 bi em tributos para União, Estados e municípios

O 1º trimestre de 2023 da Petrobras começou com lucro líquido de R\$ 38,2 bilhões e investimento de US\$ 2,5 bilhões (R\$ 12,5 bilhões) nos segmentos de Exploração e Produção, Refino, Transporte e Comercialização e de Gás e Energia. Somando-se a isso, a Petrobras realizou pagamento de R\$ 62,6 bilhões em tributos para União e entes estaduais e municipais.

Ainda com relação à União, foram pagos R\$ 8 bilhões em

dividendos referentes à segunda parcela aprovada no terceiro trimestre de 2022. Também foi aprovado novo valor de remuneração ao acionista referente aos resultados do 1º trimestre de 2023, no montante de R\$ 1,89 por ação ordinária e preferencial.

Desse total, 36,61% foram para o Grupo de Controle. Portanto, do total aprovado, R\$ 9 bilhões serão destinados à União, acionista majoritário

da companhia.

## Resultados operacionais

Em fevereiro, a Petrobras bateu recorde de produção no pré-sal com 2,13 milhões de barris de óleo por dia (boed), com média de 2,05 milhões de boed no 1º trimestre do ano.

Neste período, o navio plataforma Guanabara alcançou sua capacidade máxima de produção, com 179 mil barris

de petróleo por dia (bpd) e a P-71 teve sua produção antecipada, registrando crescimento de 1,1% da produção em relação ao último trimestre de 2022.

No segmento de combustíveis, a companhia obteve rendimento de derivados médios no período, atingindo 67% de participação na produção total. E também iniciou a produção do FPSO Anna Nery, cuja capacidade de produção diária é de 70 mil barris de óleo e 4

**Os resultados nestes 100 dias iniciais da nossa gestão nos deixam extremamente otimistas em relação ao futuro.”**

Jean Paul Prates  
Presidente da Petrobras

**ALLdoor**

**VAMOS FAZER NOVAS CONEXÕES?**

JORNAL  
**EMPRESARI**ALL****  
intercâmbio de boas práticas empresariais

Acesse o linkedin do jornal empresari**ALL** e fique por dentro de tudo que se passa no setor industrial capixaba.

# Petrobras aprova nova estratégia comercial para precificação do diesel e da gasolina

Empresa deixa o PPI, mas mantém preços competitivos com referências dos mercados onde atua

PETROBRAS / DIVULGAÇÃO



**A SUBORDINAÇÃO** obrigatória ao preço de paridade de importação (PPI) é encerrada

A Petrobras aprovou, em meados de maio, a estratégia comercial para definição de preços de diesel e gasolina da Petrobras, em substituição à política de preços de diesel e gasolina comercializados por suas refinarias.

A atual estratégia comercial passa a usar referências de mercado como o custo alternativo do cliente como valor a ser priorizado na precificação

e o valor marginal para a Petrobras. O primeiro contempla as principais alternativas de suprimento, sejam fornecedores dos mesmos produtos, sejam de produtos substitutos. Já o segundo, é baseado no custo de oportunidade como produção, importação e exportação.

“Com essa estratégia comercial, a Petrobras vai ser mais eficiente e competitiva, atuando com mais flexibilidade

para disputar mercados com seus concorrentes. Vamos continuar seguindo as referências de mercado, sem abdicar das vantagens competitivas de ser uma empresa com grande capacidade de produção e estrutura de escoamento e transporte em todo o país”, destaca o presidente da Petrobras, Jean Paul Prates.

Com isso, a subordinação obrigatória ao preço de paridade de

importação (PPI) é encerrada, mantendo o alinhamento aos preços competitivos por polo de venda, tendo em vista a melhor alternativa acessível aos clientes.

A precificação permanece competitiva e mantém um patamar de preço que garante a realização de investimentos previstos no Planejamento Estratégico, informa a companhia. Isso ainda permite manter seu compromisso com a geração de valor e com a sustentabilidade financeira de longo prazo, preservando a sua atuação em equilíbrio com o mercado, além de entregar aos seus clientes maior previsibilidade por meio da contenção de picos súbitos de volatilidade.

Os reajustes continuarão sendo feitos sem periodicidade definida, evitando o repasse para os preços internos da volatilidade conjuntural das cotações internacionais e da taxa de câmbio. As decisões relativas à estratégia comercial continuam sendo subordinadas ao Grupo Executivo de Mercado e Preço, composto pelo Presidente da companhia, o Diretor Executivo de Logística, Comercialização e Mercados e

o Diretor Financeiro e de Relacionamento com Investidores.

**“Nosso modelo vai considerar a participação da Petrobras e o preço competitivo em cada mercado e região”**

**Claudio Schlosser**  
Diretor de Logística, Comercialização e Mercados da Petrobras

“Nosso modelo vai considerar a participação da Petrobras e o preço competitivo em cada mercado e região, a otimização dos nossos ativos de refino e a rentabilidade de maneira sustentável.” Claudio Schlosser, diretor de Logística, Comercialização e Mercados da Petrobras.



## Maior Complexo Oncológico do Espírito Santo

Somos o único centro habilitado no estado para realizar transplantes de medula óssea. Além disso, oferecemos um serviço completo de quimioterapia dentro do nosso complexo hospitalar, com toda a retaguarda necessária.

**Contamos com uma equipe altamente qualificada e um parque tecnológico avançado, onde a medicina robótica e a inteligência artificial se unem para oferecer tratamentos precisos e eficazes.**

Sua saúde é a nossa prioridade.



Escaneie o QR Code e saiba mais.

Agende agora sua consulta

(27) 3334-8348



@HospitalSantaRitaES



santarita.org.br

# Pátio Vista do Forte ArcelorMittal é inaugurado no 38º Bl, em Vila Velha

Projeto contempla a instalação de outros ambientes, como duas salas para exposições permanentes, uma temporária e cafeteria

DIVULGAÇÃO

A ArcelorMittal realizou a inauguração, no início de maio, do Pátio Vista do Forte ArcelorMittal, construído no Forte São Francisco Xavier da Barra, localizado no 38º Batalhão de Infantaria de Vila Velha.

O projeto foi concebido pelas profissionais Natiele Dalbó e Patrícia Palhano, da Ecoar Arquitetura, vencedoras de concurso patrocinado pela ArcelorMittal para arquitetos e designers de interiores e de produtos (a maratona de criatividade Archathon) do ano passado.

O desafio era desenvolver uma cobertura para o pátio do Forte São Francisco Xavier da Barra. Por tratar-se de uma das construções mais antigas do Espírito Santo, com mais de 300 anos, todos os preceitos de preservação do patrimônio histórico foram considerados durante o processo.

O projeto, orçado em R\$ 2 milhões, foi submetido ao Instituto do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional (Iphan) e à Diretoria de Patrimônio Histórico e Cultura do Exército, e a execução foi acompa-

**O projeto, orçado em R\$ 2 milhões, foi submetido ao Instituto do Iphan e à Diretoria de Patrimônio Histórico e Cultura do Exército**

nhada por um arqueólogo. Além de participar do projeto Pátio Vista do Forte, a ArcelorMittal é parceira das obras de reforma do Forte, onde estão sendo instalados cinco ambientes, sendo duas salas permanentes para exposição (uma sobre a história do Forte e outra do Exército), uma sala para exposições temporárias de arte, uma cafeteria e a cobertura (Pátio Vista do Forte).

## Aço e vidro

Com aproximadamente 166 m<sup>2</sup>, a cobertura em estrutura



**COBERTURA** em estrutura metálica traz como principais materiais o aço e o vidro

metálica traz como principais materiais o aço e o vidro. Na cor branca para não afetar o cenário da edificação, ela protege o Pátio e deixa descoberta uma área de contemplação. “A ArcelorMittal tem longa trajetória de apoio a projetos de restauração de patrimônios e de preservação da história

capixaba. São projetos onde podemos mostrar todo o potencial e versatilidade do aço, esse produto altamente sustentável que, cada vez mais, ganha espaço na construção, na arquitetura e no design”, afirma o vice-presidente Comercial Aços Planos da ArcelorMittal Brasil,

Eduardo Zanotti. Acessível por escada ou elevador, a cobertura funciona como um mirante, com um guarda-corpo com altura de 1,10m. Parte da cobertura serve para abrigar uma área de permanência no pátio e outra é destinada a proteger os acessos à edificação.

# Suzano participa de programa piloto para proteger a biodiversidade na Amazônia

Parceria com Sofidel impulsionará o desenvolvimento socioeconômico no território e a formação de um corredor ecológico

FREEPIK



**COLABORAÇÃO** vai buscar mudanças positivas na região amazônica

A Suzano e a Sofidel anunciaram o projeto “Juntos, Nós Plantamos o Futuro – Desenvolvendo Corredores de Biodiversidade Para um Futuro Mais Sustentável”. Trata-se de um projeto piloto de três anos de duração que irá promover conservação e restauração

ecológica, apoiando o desenvolvimento socioeconômico na região da Amazônia no Brasil.

Por meio da parceria, o investimento da Sofidel ampliará modelos de negócios sustentáveis que podem ser adotados pelas comunidades que habitam na região Amazônica, e,

ao mesmo tempo, melhorar a segurança alimentar e a qualidade nutricional.

Na primeira fase, a iniciativa ajudará a retirar 1.400 famílias da pobreza por meio de projetos de geração de renda, incluindo o aumento da produtividade agrícola, apicultura

e cultivo e comercialização de espécies nativas.

Ao mesmo tempo, o projeto contribuirá com a formação de um corredor de biodiversidade para promover conectividade dentro de uma área de 2.210 km<sup>2</sup> na região do Bioma amazônico, que se estende entre o Maranhão e o Pará.

“As empresas podem mudar o mundo para melhor, mas não conseguem sozinhas. Se trabalharmos juntos, podemos ampliar o nosso impacto. É por isso que estamos entusiasmados em fazer parceria com um de nossos maiores clientes, a Sofidel, para acelerar o promissor impacto inicial que vimos em nossos programas de sustentabilidade social e ambiental”, afirma o diretor Funcional do escritório EMEA da Suzano, Paulo Jose de Souza Chaer Borges.

O corredor de biodiversidade beneficiará diversas espécies nativas na região impactadas pela fragmentação dos habitats, como a onça-pintada (*Panthera onca*), o araçari-de-pescoço-vermelho (*Pteroglossus bitorquatus*), o tucano-de-bico-preto (*Ramphastos vitellinus*), a anta brasileira (*Tapirus terrestris*), o sagui-una (*Saguinus ursu-*

lus), o guariba-de-mãos-ruivas (*Alouatta belzebul*) e o cuxiú preto (*Chiropotes satanas*), muitos dos quais são atualmente considerados ameaçados ou vulneráveis à extinção.

A região entre os Estados do Maranhão e do Pará foi selecionada porque algumas das operações da Suzano estão localizadas nesta área.

**“Ao capacitar financeiramente as comunidades que vivem em áreas de alto valor ecológico, podemos enfrentar a pobreza como a principal causa do desmatamento”**

**Paulo Jose de Souza Chaer Borges**  
Diretor Funcional do escritório EMEA da Suzano

HOMENAGEM:



## HÁ 81 ANOS TRANSFORMANDO O FUTURO

Este ano, a Vale completa 81 anos de história. Desde o dia 1º de junho de 1942, muito aconteceu, mas algo permanece igual: seu propósito de melhorar a vida e transformar o futuro. Aprendizados, mudanças, desafios e evoluções sempre fizeram parte do caminho trilhado até aqui e, por saber que o papel de uma mineradora vai muito além de minerar, temos orgulho de celebrar os 81 anos com um olhar voltado para o novo, conectado às comunidades em que está inserida e atenta aos anseios da sociedade. Com foco no presente, prontos para transformar juntos um amanhã que é de todos.

+ de 250 Mil colaboradores próprios e terceiros

+18 Mil fornecedores

USD 11,1 Bi em compras locais (56% do total)

USD 16,8 Bi de lucro líquido das operações continuadas

USD 7,9 Bi de impostos pagos a governos

USD 2,4 Bi em dispêndios socioambientais

PARABÉNS!



HOMENAGEM:



# Gerdau e Vale se unem para contribuir com o “Movimento Carreiras Com Futuro”

Parceria entre maiores empregadoras do país vai disseminar iniciativas de diversidade e inclusão com foco nos profissionais negros

GERDAU / DIVULGAÇÃO



**COM O PROJETO**, empresas vão buscar a troca de experiências para aprimorar projetos existentes

Um programa para disseminar iniciativas de diversidade e inclusão (D&I) na força de trabalho brasileira tendo como foco desenvolvimento de carreira e pertencimento de profissionais negros em todos os níveis de uma organização.

Esse é o objetivo do Movimento #CarreirasComFuturo, parceria das empresas Gerdau, Vale, iFood, Itaú Unibanco, LinkedIn e Magalu.

Apesar de já terem programas voltados à diversidade e inclusão, essas empresas, que

estão entre as maiores empregadoras do país, passam, a partir de agora, a trocar experiências para aprimorar os projetos existentes e compartilhar premissas e aprendizados com outras empresas. O objetivo é alimentar um efeito cascata

para impulsionar a criação de ambientes de trabalho mais inclusivos.

Segundo a Gerente de Diversidade, Inclusão e Pertencimento do LinkedIn, Suelen Marcolino, o movimento #CarreirasComFuturo vai equipar empresas a acelerar a implementação de ações proprietárias, aprendendo com os erros e sucessos das outras e trabalhando juntas para um ambiente de trabalho cada vez mais inclusivo.

“Carreira, por definição, é uma ocupação exercida por um período significativo da vida de uma pessoa com oportunidades de evolução; no entanto, quando não vemos uma progressão, o elemento do futuro na carreira de uma pessoa é questionada”, diz.

## Pesquisa

Os resultados são de uma pesquisa recente realizada pela Santo Caos em parceria com o LinkedIn, onde 55% dos profissionais negros disseram já terem deixado de aplicar para uma posição mais alta ou para uma vaga por acharem que não seriam bem recebidos ou que

não seriam considerados para a posição.

Cerca de 27% dos entrevistados afirmaram que isso aconteceu mais de uma vez. A pesquisa também descobriu que a falta de equidade piora progressivamente desde a escolaridade até os cargos de gestão.

Ainda segundo o levantamento, 71% dos profissionais negros veem necessidade de implementar mais ações para o desenvolvimento de suas carreiras.

O estudo pediu para as pessoas negras entrevistadas elencarem as iniciativas que os ajudariam em suas carreiras.

**Segundo o IBGE, profissionais negros são mais da metade da força de trabalho brasileira, mas 45% nunca ocuparam um cargo de liderança**

## Gerdau é destaque, pela terceira vez, em pesquisa de diversidade e inclusão

Companhia foi a única da indústria do aço a ser mencionada no levantamento da Pesquisa Ethos/Época de Inclusão 2023

VALE / DIVULGAÇÃO

Pelo terceiro ano consecutivo, a Gerdau está entre as organizações que se destacaram na Pesquisa Ethos/Época de Inclusão 2023 realizada pelo Instituto Ethos, em parceria com a Época Negócios.

**“A promoção de um ambiente diverso e inclusivo é um dos nossos princípios”**

**Carla Fabiana Daniel**  
Líder global de diversidade e inclusão da Gerdau

A companhia foi a única do setor do aço a ser mencionada como uma das empresas que tem mais evoluído em suas práticas voltadas para diversidade e inclusão, com notas acima da média em relação à promoção de equidade racial, de gênero e geracional, dos direitos LGBTQIA+ e na inclusão de pessoas com deficiência.

“O propósito da Gerdau é empoderar pessoas que constroem o futuro e a promoção de um ambiente diverso e inclusi-



**GERDAU** está entre as empresas que mais têm evoluído em práticas de diversidade e inclusão

vo é um dos nossos princípios. Este reconhecimento da pesquisa aponta que temos avançado em nossas ações e iniciativas de diversidade e inclusão e reforça o nosso compromisso com a criação de oportunidades para todas as pessoas internamente e com o engajamento de todo o ecossistema em que estamos presentes, impactando positivamente a sociedade”,

afirma Carla Fabiana Daniel, líder global de diversidade e inclusão da Gerdau.

A pesquisa Ethos/Época de Inclusão 2023 contou com 199 participantes: deste total, 74 organizações foram destacadas como as empresas mais inclusivas do País.

O levantamento leva em consideração 12 aspectos: estratégias para a promoção da

diversidade e inclusão, governança, cultura organizacional, acessibilidade, gestão da inclusão na cadeia de suprimentos, relacionamento com clientes ou consumidores, programa de diversidade, inclusão de pessoas com deficiência, promoção da equidade de gênero, promoção da equidade racial, promoção dos direitos LGBTQIA+ e promoção da equidade

## SAIBA MAIS

**Patrocínio ao Prêmio Sim à Igualdade Racial 2023**

A Gerdau foi a principal patrocinadora da 6ª edição do Prêmio Sim à Igualdade Racial, promovido em parceria com o Instituto Identidades do Brasil (ID\_BR). A premiação, que aconteceu no final de maio, visa dar reconhecimento a pessoas, empresas e iniciativas que atuam ativamente pela igualdade racial no Brasil, causando impacto positivo na comunidade preta e indígena. Com a temática Origens e Raízes, a premiação contemplou música, arte, cultura e histórias de brasileiros reais que desempenham papéis fundamentais para a construção de uma nação igualitária. Ao todo, foram 11 categorias, sendo 10 abertas a indicações prévias do público. Após escolha pelo júri, foram feitas 30 indicações entre empresas, iniciativas e organizações que concorreram em três pilares: Cultura (arte em movimento, destaque publicitário, influência e representatividade digital, raça em pauta), Educação (educação e oportunidades, inspiração e intelectualidade) e Empregabilidade (comprometimento racial, liderança e trajetória empreendedora).

# Gerdau e The Town. Aço, música e sustentabilidade **SE MOLDAM AQUI.**

GERDAU. O AÇO  
OFICIAL DO  
THE TOWN 2023.



**GERDAU**  
O futuro se molda

**THE  
TOWN**  
SÃO PAULO

O maior festival de música, cultura e arte da história de São Paulo, o The Town utilizará aço Gerdau, um produto infinitamente e 100% reciclável.

As toneladas de aço Gerdau, um produto infinitamente e 100% reciclável, e que carregam a força de mais de 1 milhão de catadores e cooperativas de reciclagem de sucata metálica, agora compõem algumas estruturas da Cidade da Música, no Autódromo de Interlagos, que vai receber alguns dos maiores artistas do planeta, num evento que celebra a pluralidade da maior cidade do Brasil.

Uma união que vai além dos palcos e soma forças com a ONG Gerando Falcões e a Fundação Volkswagen para transformar a Favela do Haiti, em São Paulo, que receberá a tecnologia da favela 3D, moldando um novo futuro para mais de 290 famílias.



Siga a Gerdau nas redes sociais:       

# Vale assina memorando para planta de produção de briquetes de minério de ferro

Memorando de Entendimento foi assinado junto à produtora francesa para desenvolvimento de planta dedicada à fabricação do briquete

A Vale e a produtora francesa de DRI GravitHy assinaram um Memorando de Entendimento (MoU) para buscar soluções focadas em um processo de produção de aço neutro em carbono, utilizando a tecnologia de briquetes de minério de ferro da Vale.

De acordo com o escopo do MoU, as duas empresas avaliarão conjuntamente a construção de uma planta co-localizada na unidade da GravitHy em Fos-sur-Mer (França) para produzir briquetes para redução direta a partir do minério de ferro de alta qualidade da Vale.

A primeira planta de Direct Reduction Iron (DRI, também conhecido como ferro-esponja) da GravitHy deve iniciar sua produção em 2027. Projetada para produzir DRI usando hidrogênio como combustível reductor, essa produção reduzirá substancialmente as emissões de carbono na cadeia siderúrgica quando comparada à produção de ferro-gusa por meio da rota integrada BF-BOF.

Espera-se que a planta de DRI a ser construída pela GravitHy tenha capacidade de produção de 2mtpa e investimentos de €2 bilhões. A empresa está



VALE / DIVULGAÇÃO

VALE busca soluções focadas em um processo de produção de aço neutro em carbono

avançando em seus estudos de engenharia e licenciamento, e a construção está prevista para ter início em 2024.

“A descarbonização da produção de aço é um grande desafio e exige soluções inovadoras, não apenas em tecnologia, mas também em produtos e novos modelos de negócios. Estamos muito satisfeitos em iniciar

essa colaboração com a Vale para avaliar sua tecnologia de briquetagem exclusiva e de última geração, que pode ser um divisor de águas nas soluções de baixo carbono oferecidas pelo setor de mineração” afirma o CEO da GravitHy, José Noldin.

A Vale tem o compromisso de reduzir 15% das emissões

líquidas do Escopo 3 até 2035. Segundo a mineradora, desde 2021, ela tem se engajado com mais de 30 clientes siderúrgicos, o que representa cerca de 50% das emissões de Escopo 3 da empresa. Além disso, a Vale tem buscado reduzir as emissões absolutas de Escopo 1 e 2 em 33% até 2030 e atingir zero líquido até 2050, em linha com

o Acordo de Paris, liderando o caminho para a mineração sustentável.

**“A Vale está comprometida em fornecer soluções de baixa emissão de carbono para a indústria siderúrgica global”**

Rogério Nogueira

Diretor de Desenvolvimento de Produtos e Negócios da Vale

“A Vale está comprometida em fornecer soluções de baixa emissão de carbono para a indústria siderúrgica global. Estamos felizes em trabalhar com um pioneiro na produção de DRI com base em H<sub>2</sub>, pois acreditamos nas características excepcionais de nossos briquetes de minério de ferro para a produção de DRI.” Rogério Nogueira, diretor de Desenvolvimento de Produtos e Negócios da Vale.

# Vports abre rota para mineral que é demandado na indústria de baterias

Cerca de 34 mil toneladas de espodumênio foram embarcadas no navio Spar Pyxis, em Capuaba, Vila Velha, tendo como destino a China

VPORTS / DIVULGAÇÃO



TESTE piloto com a nova carga aumenta as possibilidades da Vports

Uma nova carga está sendo movimentada na Vports: o espodumênio, mineral que apresenta em sua composição química o lítio, que é de alta relevância para a indústria de baterias de celulares, notebooks e tablets, além de ser demandado na fabricação de automóveis

elétricos ou híbridos.

Com volume de aproximadamente 34 mil toneladas (granel sólido), o produto foi embarcado em Capuaba, Vila Velha, no navio Spar Pyxis, tendo como destino a China.

“É um primeiro teste, projeto piloto que pode se tornar

contínuo. O espodumênio é um novo produto sendo exportado pela Vports”, destaca Wagner Cantarela, gerente comercial da Multilift Logística, operadora portuária responsável pela armazenagem e estivagem da carga proveniente de Minas Gerais.

**“É um primeiro teste, projeto piloto que pode se tornar contínuo. O espodumênio é um novo produto sendo exportado pela Vports”**

Wagner Cantarela  
Gerente Comercial da Multilift Logística

O exportador é a AMG Brasil. Com operações no país desde 1945, conta com a mina Volta Grande, localizada em Nazareno, e com uma unidade fabril em São João Del Rei, ambas em Minas Gerais.

A diretora de Planejamento e Desenvolvimento (Dirpad) da CODESA, Raquel Guimarães, considera muito promissora a realização do “teste piloto” com a nova carga, e sublinha a integração da companhia para viabilizar o projeto.

“Nossas áreas comercial e de

meio ambiente participaram ativamente da captação deste projeto e das providências com órgãos anuentes, em conjunto com o operador portuário”, conclui.

## SAIBA MAIS

### VPorts anuncia conclusão de última faixa de calado

A VPorts anunciou, no final de maio, a conclusão da última faixa de calado das manobras testes de saída de navios, entre 12,01m e 12,50m. Na primeira manobra da faixa, foi atingido o calado máximo do porto de 12,50m.

A marca, inédita, foi conquistada com o navio Star Lygra, da G2 Ocean, operado pela Multilift e agência marítima Wilhelmsen, que embarcou mais de 23 mil toneladas de concentrado mineral da Anglo Gold.

Segundo a empresa, o recorde simboliza mais um avanço importante nos oito meses de gestão privada, uma vez que permitirá que navios maiores atuem de forma segura e eficaz no embarque e desembarque de grandes quantidades de cargas.

# Samarco participa ativamente da primeira edição do Mining Innovation Summit

Evento debateu questões como o uso de tecnologia em ambientes industriais e o futuro da força de trabalho

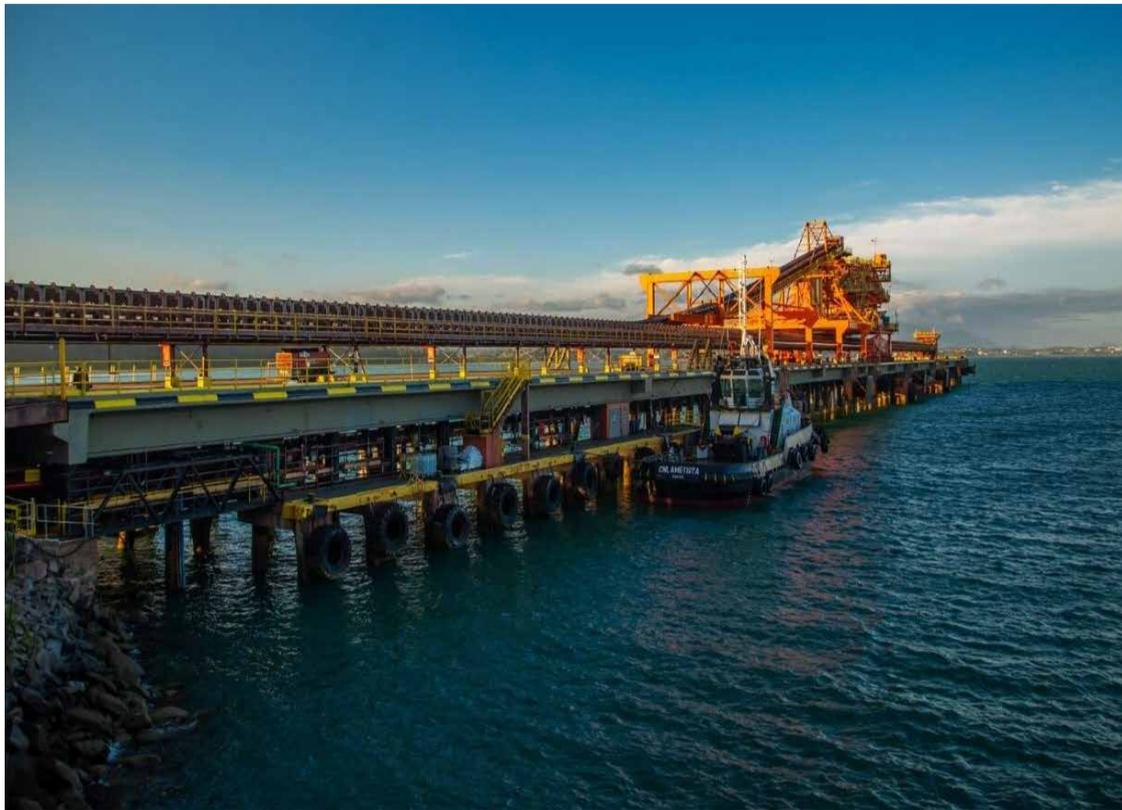
SAMARCO/JEFFERSON ROCIO

A primeira edição do Mining Innovation, evento que reuniu representantes de vários empreendimentos e especialistas para discutir sobre futurismo e inovação no setor da mineração, contou com a presença da Samarco.

Promovido pelo Mining Hub, o evento marcou o início do programa M-Future, que contará com um Observatório de Futuro para captar sinais e tendências a serem discutidos visando gerar cenários de futuro.

O Mining Innovation Summit debateu ainda questões como o uso de tecnologia em ambientes industriais, o futuro da força de trabalho, mobilidade, prospecção aplicada ao uso de áreas mineradas, entre outras.

“Foi um momento para compartilhar e refletir sobre futuros possíveis, prováveis, conhecer novos materiais e novas tecnologias que serão desenvolvidos e podem mudar as relações humanas e de trabalho. A expectativa é alimentar outros programas do Mining Hub a partir dessas discussões e trazer novas oportunidades e conteúdo para as linhas de pesquisa das mineradoras”, destaca a líder de Inovação da Samarco Alessandra Prata,



**BUSCA** por soluções sustentáveis deve envolver todo o setor de mineração de maneira conjunta

que é também presidente do Mining Hub.

O gerente de Desenvolvimento do Negócio e Inovação da Samarco, Bruno Pimentel,

que também esteve no primeiro Mining Innovation, participou do painel “Transição energética na mineração” e defendeu a busca de soluções

sustentáveis de maneira conjunta, envolvendo todo o setor da mineração, para respostas mais efetivas.

“Uma estratégia de descarbo-

nização construída de forma sistêmica, por exemplo, tem mais chances de produzir resultados sustentáveis no longo prazo. Pessoas, tecnologias e incentivos precisam estar bem alinhados no tempo e no propósito. Dificilmente teremos sucesso trabalhando de forma isolada”, disse.

Já o diretor Financeiro, Suprimentos e TI, Gustavo Selayzim, reforçou que “o caminho que temos é inovar. O futuro da mineração depende da inovação de forma geral, alinhado ao planejamento estratégico”.

**O futuro da mineração depende da inovação de forma geral, alinhado ao planejamento estratégico**

**Gustavo Selayzim**  
Diretor Financeiro,  
Suprimentos e TI da Samarco

## GREENCARPET, o polímero de tecnologia avançada que está conquistando o Brasil!

### Benefícios

- Evita emissão de poeira.
- Reduz riscos ambientais.
- Auxilia no controle de umidade das pilhas.
- Reduz o desmoronamento das pilhas.
- Aplicação em pilhas, taludes e vias.



comercial@benetechbrasil.com.br

www.benetechbrasil.com.br

(27) 3183-1641

**BENETECH**  
FUEL THE FUTURE

GREENCARPET™





UMA  
MINERAÇÃO  
FEITA POR



*peçoas,*

PARA PESSOAS  
E COM  
AS PESSOAS.

É assim, por meio da valorização da diversidade e de cada relação, que a Samarco busca gerar e compartilhar valor com seus empregados, as comunidades e, claro, com toda a sociedade. Nós acreditamos que só assim, juntos e juntas, poderemos construir um futuro com respeito, inclusão e sustentabilidade.

 **SAMARCO**  
APRENDER PARA EVOLUIR E TRANSFORMAR

# STAND IN COMPANY

**Chegou o inesperado!**

Desenvolvemos o **STAND IN COMPANY** para colocar a SUA EMPRESA diante dos maiores e melhores compradores e contratantes do Espírito Santo e do Brasil.



## OBJETIVO

Proporcionar às empresas fornecedoras um stand digital onde diariamente possa apresentar às grandes empresas

consumidoras, parceiras do jornal **empresariALL**, o que têm de inovações para melhorar seus processos.

Este é o **STAND in COMPANY** que estamos lançando dentro do nosso novo portal em 2022. Entenda como funciona:

### 1) Cabeçalho

- Logomarca,
- Nome Fantasia,
- Endereço Completo,
- Telefones,
- E-mail,
- Site.

### STAND IN COMPANY

BothSide Marine Survey



☎ **Telefone:** (27) 99838-2812  
✉ **E-mail:** bothsidems@bothsidems.com  
🌐 **Site:** www.bothsidems.com.br

📍 **Endereço:**  
Rua José Alexandre Buaiz - 300 - Enseada do Suá - 29050-545 - Vitória - ES

### BÔNUS

- Atualizações gratuitas e ilimitadas no perfil da empresa,
- Matérias gratuitas no Portal e Rede Social (LinkedIn) do **empresariALL** sobre todas suas boas práticas Econômicas, Ambientais e Sociais implantadas na própria empresa ou em empresas clientes.

### 2) Corpo

- Apresentação,
- Produtos e Serviços,
- Outras informações relevantes.

#### Sobre:

A BothSide é provedora de serviços portuários e consultoria marítima apaixonada pelo que faz, por isso os seus processos possuem altos padrões de qualidade. Nossa equipe experiente e qualificada, nossas soluções inovadoras e alto nível de integridade faz com que ofereçamos um serviço sob medida para atender às necessidades de nossos clientes

"The BothSide is provider of port services and maritime consulting in love for what you do, so your processes have high standards of quality. Our experienced and qualified team, our innovative solutions and high level of integrity makes that we offer a service tailored to meet the needs of our customers"

#### VISTORIA DE CARGA: (CARGO SURVEY)

- Supervisão de Embarque; (Supercargo / Port Captain)Vistoria de Condição; (Pre Loading)
- Quantificação de Carga; (Draf Survey)
- Inspeção de Avarias; (Damage Survey)
- Inspeção de Peação / Amarração; (Lashing Survey)
- Controle de Qualidade. (Quality Control)

### Galeria de Imagens



### 3) Galeria

- Até 8 Fotos com legendas específicas.



marketing@jornalempresariall.com.br  
(27) 99926.5665 | 3086.2002  
jornalempresariall.com.br