

Vale leva à COP27 experiências de redução de emissões de carbono

Pág. 3

Vale inicia geração de energia renovável do Sol do Cerrado

Pág. 4

Suzano e Vale se unem para restaurar florestas nativas do Brasil

Pág. 5

Gerdau e Randon, em parceria, criam a empresa de mobilidade Addiante

Pág. 9

Samarco lança Código de Conduta de Fornecedores

Pág. 10



Editorial

Nesta edição do jornal empresariALL o destaque vai para a Vale que selecionou iniciativas bem-sucedidas de descarbonização, de recuperação de florestas e de mitigação de impactos relacionadas às mudanças climáticas, desenvolvidas ao longo dos últimos anos, para apresentar nos painéis e encontros empresariais da Conferência da ONU sobre Mudanças Climáticas, a COP27, que ocorreu entre 6 e 18 de novembro, em Sharm El Sheikh, no Egito. A Vale se comprometeu a proteger e recuperar voluntariamente mais 500 mil hectares de florestas no Brasil até 2030. Outro destaque da Vale é o Projeto Sol do Cerrado geração de energia renovável, com 1,4 milhão de placas solares, tem capacidade para abastecer uma cidade de 800 mil habitantes. O Sol do Cerrado, cujos investimentos somam cerca de R\$ 3 bi (US\$ 590 milhões), é um passo

importante para ajudar a Vale a atingir suas metas climáticas de reduzir emissões líquidas de carbono. A Vale espera atingir 100% do consumo de eletricidade renovável no Brasil até 2025, e, globalmente, até 2030. As obras começaram em janeiro de 2021 e geraram cerca de 3 mil empregos no pico das atividades. Além disso, aproximadamente um quarto dos fornecedores contratados para implantação do empreendimento são da região.

A Suzano, Vale e outras empresas se unem para criação da Biomás uma empresa totalmente dedicada às atividades de restauração, conservação e preservação de florestas no Brasil. A Biomás contará com um aporte inicial de R\$ 20 milhões de cada sócia, a serem destinados a suportar os primeiros anos de atividade da empresa. Estima-se que a nova empresa

contribuirá para a proteção de mais de 4.000 espécies de animais e plantas.

A ArcelorMittal lançou uma campanha para a Copa 2022 visando ampliar a familiaridade da marca junto à sociedade brasileira por meio de uma conexão entre o aço e o esporte. Estrelado pela repórter esportiva Glenda Kozlowski, a ação "ArcelorMittal: o aço oficial de quem torce junto" teve início no dia 6 de novembro e prosseguirá por todo o período do evento esportivo.

A Gerdau e a Randon, em parceria, criaram a empresa de mobilidade Addiante. A nova empresa vai atuar em serviços de locação de veículos pesados e equipamentos. A companhia contará com a liderança de Fábio Leite, executivo com mais de 20 anos de atuação no mercado de locação e logística. A comercialização dos serviços da nova empresa contará

com o apoio da Rede de Distribuidores da Randon Implementos, com mais de 80 pontos em todo o País.

A Samarco lançou um Código de Conduta de Fornecedores. O Código visa reforçar o alinhamento dos fornecedores aos princípios e valores da empresa, e orientar sobre a adoção de uma conduta responsável, ética, legal e sustentável. As normas do Código estão divididas por temas como direitos humanos, diversidade, equidade e inclusão, fraude e corrupção, compromisso financeiro, sustentabilidade, proteção de dados e segurança da informação, regularidade fiscal e tributária, regularidade trabalhista e previdenciária.

Essas e outras notícias sobre as gigantes e o setor industrial do Espírito Santo e do Brasil podem também ser acessadas no site www.jornalempresariall.com.br.

Opinião do Leitor



“ O empresariALL é hoje um dos veículos de comunicação mais importantes, conceituados e qualificados da cadeia produtiva do Espírito Santo, entregando informações relevantes das empresas de grande porte a fornecedores e também a seus funcionários. Através dessas divulgações, as pessoas podem se antever às novas demandas e se preparar para enfrentar os novos desafios. Outro fator importante é a divulgação de boas práticas econômicas, sociais e ambientais que o jornal destaca. Por último, mas não menos importante, não poderia deixar de citar a homenagem e o incentivo que o jornal presta às empresas locais que são as grandes responsáveis pelo PIB, desenvolvimento e geração de riqueza para o nosso estado. Parabéns a toda equipe do jornal empresariALL. ”

Wesley Magno Dalapicola - Diretor Comercial e Administrativo na Vitória Industrial Ltda.

Precisando de uma estratégia de comunicação para mostrar seu portfólio para as gigantes do Espírito Santo, como Vale, Samarco, ArcelorMittal, Gerdau, Simec, Suzano, Portocel, Estaleiro Jurong, Porto Vitória e Petrobras, e expandir os negócios de sua empresa? Agora não falta mais nada! Chegou o jornal **empresariALL**, dedicado às empresas atuantes no Espírito Santo e no Brasil.

Confira nossos preços

(27) 99926.5665

(27) 3086.2002

marketing@jornalempresariall.com.br

Envie e-mail informando seu nome, empresa, cargo, local de trabalho, e-mail, telefones fixo e móvel e **PRONTO!**

ASSINE GRÁTIS!

Vale leva à COP27 experiências de redução de emissões de carbono

Na Conferência do Clima da ONU, a empresa apresentou ferramenta que monitora riscos às suas operações decorrentes das mudanças climáticas



A VALE SE COMPROMETEU a proteger e recuperar voluntariamente mais 500 mil hectares de florestas no Brasil até 2030

A Vale selecionou iniciativas bem-sucedidas de descarbonização, de recuperação de florestas e de mitigação de impactos relacionadas às mudanças climáticas, desenvolvidas ao longo dos últimos anos, para apresentar nos

painéis e encontros empresariais da Conferência da ONU sobre Mudanças Climáticas a COP27, que ocorreu entre 6 e 18 de novembro, em Sharm El Shekh, no Egito. Entre as iniciativas está uma pesquisa inédita do Instituto Tecnológico

Vale Desenvolvimento Sustentável (ITV-DS) que visa aumentar o estoque de carbono no solo nas práticas de recuperação florestal, ajudando a reduzir as emissões de gases do efeito estufa (GEE) na atmosfera.

A empresa apresentará também os últimos resultados do programa Powershift, cujo objetivo é buscar soluções inovadoras para substituir combustíveis fósseis por fontes limpas em suas operações de mina e ferrovia. Nas iniciati-

VALE

vas para reduzir as emissões de sua cadeia de valor (escopo 3), será exibido os últimos avanços das parcerias firmadas com clientes siderúrgicos. Em 2 anos, a empresa já assinou contratos visando soluções de descarbonização com mais de 30 clientes que representam cerca de 50% das emissões de escopo 3 da empresa.

Será apresentado ainda o Vale Climate Forecast, uma ferramenta inédita, desenvolvida pela empresa, que permite identificar potenciais impactos operacionais e financeiros devido às mudanças climáticas nos curto e longo prazos.

Em 2019, a Vale anunciou a meta de reduzir suas emissões de carbono sob sua responsabilidade (escopos 1 e 2) em 33% até 2030, como primeiro passo para zerar suas emissões líquidas até 2050, em linha com o acordo de Paris. Além disso, se comprometeu em reduzir em 15% suas emissões líquidas de escopo 3 até 2035. Esta meta será revista a cada 5 anos. Hoje, 98% das emissões de CO₂ da Vale são provenientes da sua cadeia de valor.

SAIBA MAIS

Acesse o link abaixo e confira na íntegra todo o material sobre as experiências da Vale apresentada na COP27:

vale.com

Algumas das iniciativas

> Redução de emissões líquidas de GEE

Em 2020, a Vale anunciou a meta de zerar as emissões líquidas de Gases de Efeito Estufa (GEE) até 2050, nos escopos 1 e 2. Na COP27 a empresa apresentará as medidas adotadas para atingir este objetivo. A estratégia de eletrificação dos ativos, por exemplo, já conta com a adoção de 2 locomotivas de pátio a bateria nos portos da empresa em Vitória e São Luís, 2 caminhões de 72 toneladas elétricos em operações de minas na Indonésia e em Minas Gerais e ainda cerca de 50 equipamentos de mina subterrânea no Canadá.

> Meta Florestal 2030

Em 2019, a Vale se comprometeu a proteger e recuperar voluntariamente mais 500 mil hectares de florestas no Brasil até 2030. Deste total, 100 mil hectares serão recuperados e outros 400 mil com foco na proteção. Neste período, já foram recuperados mais de 6 mil hectares a partir de investimentos em 5 negócios agroflorestais de impacto socioambiental positivo e firmados acordos com 7 Unidades de Conservação, totalizando 115 mil hectares de proteção. O Fundo Vale é quem lidera e implementa as ações desta meta, em parceria com outros veículos da Vale.



CAMINHÕES elétricos em operações de minas na Indonésia e em Minas Gerais

Vale inicia geração de energia renovável do Sol do Cerrado

Com 1,4 milhão de placas solares, o Sol do Cerrado tem capacidade para abastecer uma cidade de 800 mil habitantes

DIVULGAÇÃO/VALE



PROJETO energia solar sol do cerrado

A Vale deu início à operação do Projeto Sol do Cerrado, que vem sendo instalado no município de Jaíba, re-

gião norte de Minas Gerais. O empreendimento é um dos maiores parques de energia solar da América Latina, com

potência instalada de 766 Megawatts-pico, o equivalente ao consumo de uma cidade de 800 mil habitantes. Quando

estiver operando em plena capacidade, em julho de 2023, irá representar 16% de toda a energia consumida pela Vale no Brasil.

O Sol do Cerrado, cujos investimentos somam cerca de R\$ 3 bi (US\$ 590 milhões), é um passo importante para ajudar a Vale a atingir suas metas climáticas de reduzir emissões líquidas de carbono (escopos 1 e 2) em 33% até 2030 e zerá-las até 2050. A Vale espera atingir 100% do consumo de eletricidade renovável no Brasil até 2025, e, globalmente, até 2030.

A energia gerada pelo Sol do Cerrado reduzirá as emissões da Vale em 134 mil tCO₂e/ano, o que representa a emissão de aproximadamente 100 mil carros compactos¹. O projeto foi levado pela Vale à Conferência do Clima (COP27), que ocorreu em Sharm El Sheikh, no Egito.

A usina solar é composta por 17 subparques, dos quais 4 já foram energizados. A área ocupada é equivalente a cerca de 1,3 mil campos de futebol. Quando estiver em plena capacidade, o Sol do Cerrado contará com 1,4 milhão de placas solares com sistema de

rastreamento automático da movimentação do sol durante o dia, para maior aproveitamento dos raios solares na geração de energia.

As obras do Sol do Cerrado começaram em janeiro de 2021 e geraram cerca de 3 mil empregos no pico das atividades, quase 50% de mão de obra local e 16% de mulheres. Moradores da região foram capacitados e empregados para atuarem nas obras como pedreiros, mecânicos e profissionais em instalação elétrica industrial. Além disso, aproximadamente 1/4 dos fornecedores contratados para implantação do empreendimento são da região.

Quando atingir a capacidade máxima de operação, em julho de 2023, o Sol do Cerrado contará com 90 trabalhadores permanentes de diversas qualificações, tais como eletrotécnicos, eletricitas e auxiliares em serviços gerais. “O Sol do Cerrado é um projeto inédito para a Vale, que traz desenvolvimento local, energia renovável e está ligado ao nosso objetivo de sermos líderes em mineração sustentável”, afirma Eduardo Bartolomeo, presidente da Vale.

Produto capixaba evita emissão de poeira e poluição da água na produção de indústrias pelo Brasil.

Greencarpét reduz a dispersão de partículas em 90%. Resistente e de longa duração, podendo ser utilizado no ramo de minério, aço e rochas, o Greencarpét reduz a contaminação do ar e evita a erosão de pilhas de armazenamento, minimizando a perda de estoque. Ou seja, é resistente ao vento e à água.

Possibilidades de aplicações:

- Estoque de carvão
- Plantas com poeira em suspensão
- Operação com minas
- Operação com pedreira
- Transportadores fora de estrada



Suzano e Vale se unem para restaurar florestas nativas do Brasil

Empresa Biomass prevê o replantio de aproximadamente 2 bilhões de árvores nativas

Suzano, Vale, Itaú, Unibanco, Marfrig, Rabobank, Santander, anunciaram no dia 16 de novembro, durante evento realizado na Conferência do Clima, a COP27, no Egito, a criação de uma empresa totalmente dedicada às atividades de restauração, conservação e preservação de florestas no Brasil. O objetivo da iniciativa é, ao longo de 20 anos, atingir uma área total restaurada e protegida de 4 milhões de hectares de matas nativas em diferentes biomas brasileiros, como Amazônia, Mata Atlântica e Cerrado. A área é equivalente ao território da Suíça ou do estado do Rio de Janeiro.

Inicialmente chamada de Biomass, a empresa nasce com planos de restaurar 2 milhões de hectares de áreas degradadas, a partir do plantio de aproximadamente 2 bilhões de árvores nativas, em um modelo de negócios em larga escala. A empresa também conservará e preservará 2 milhões de hectares. A expectativa do grupo forma-



DIVULGAÇÃO

do por grandes companhias com presença global é, além dos benefícios ambientais da iniciativa em si, contribuir para estimular o desenvolvimento regional e o fortalecimento das comunidades locais com seu envol-

vimento na cadeia de valor. A Biomass contará com um aporte inicial de R\$ 20 milhões de cada sócia, a serem destinados a suportar os primeiros anos de atividade da empresa. O objetivo da Biomass

é promover um modelo de negócio sustentável também do ponto de vista financeiro, viabilizando cada projeto de restauração, conservação e preservação a partir da comercialização de créditos de carbono.

A aliança lançada na COP27 prevê, entre remoções e emissões evitadas, reduzir da atmosfera aproximadamente 900 milhões de toneladas de carbono equivalente durante o período de duas décadas.

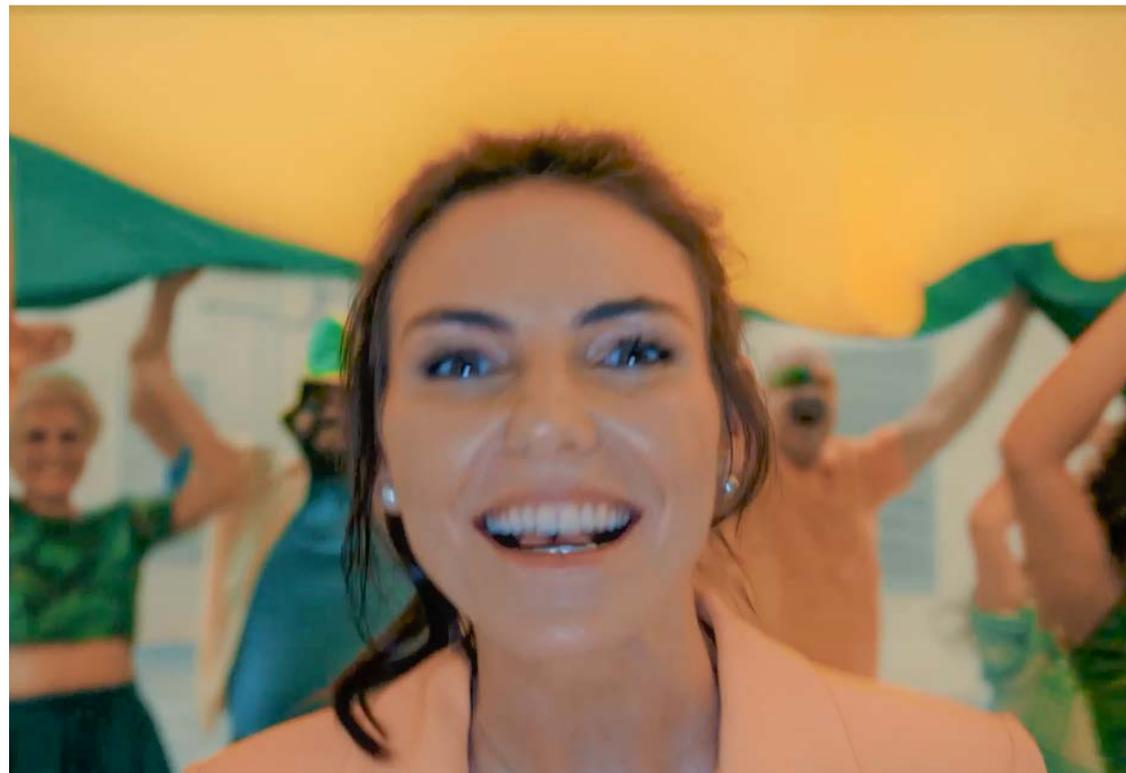
Estima-se que a nova empresa contribuirá para a proteção de mais de 4.000 espécies de animais e plantas.

A primeira etapa do projeto consistirá na identificação e prospecção de áreas, fomento a viveiros para produção em escala de árvores nativas, engajamento de comunidades locais nas atividades da empresa, discussão sobre aplicação do projeto em áreas públicas, parceria com plataformas de certificação de créditos de carbono e a implementação de projetos pilotos. A partir de 2025, o objetivo é ampliar a escala até alcançar a meta de 4 milhões de hectares.

ArcelorMittal lança campanha para a Copa do mundo, no Catar

A campanha visa ampliar a familiaridade da marca junto à sociedade brasileira por meio de uma conexão entre o aço e o esporte

ARCELORMITTAL



GLENDIA KOZŁOWSKI repórter esportiva

A ArcelorMittal líder em produção de aço, no Brasil, lança uma campanha de marketing

para ampliar seu posicionamento de marca e alcançar diferentes públicos. Estrelado pela

repórter esportiva Glenda Kozłowski, a ação "ArcelorMittal: o aço oficial de quem torce junto"

teve início no dia 6 de novembro e prosseguirá por todo o período do evento esportivo.

A campanha contará com inserções nos canais esportivos Sportv, Disney/ESPN e nas emissoras de rádio do Grupo Bandeirantes (Rádio Bandeirantes, Band News, Nativa FM, Play FM e 94.9 FM - Guarapari-ES). As veiculações nas TVs pagas vão ocorrer nos intervalos comerciais e pós-jogos da Copa. No caso das rádios, os spots serão veiculados durante os jogos e nos anúncios da programação, incluído o pré-Copa. A iniciativa contará ainda com publicações no Ge Globo.

A ação de marketing visa ampliar a familiaridade da marca junto à sociedade brasileira por meio de uma conexão entre o aço e o esporte. "O aço, como o futebol, está presente na vida das pessoas. E, para a ArcelorMittal, essa presença no cotidiano vem embalada por valores sólidos e pela força das parcerias e das soluções que construímos junto de nossos empregados, clientes, comunidades, fornecedores. Juntos, queremos transformar oportunidades em ação

e encontrar soluções que contribuam para as pessoas e o planeta", afirma Juliana Machado, Gerente Geral de Comunicação Corporativa e Relações Institucionais da empresa.

Glenda Kozłowski está superanimada com a associação à marca e a sua presença no Catar. "Minha vida sempre foi feita de parcerias. Acredito na união de energia e força. E estar neste time da ArcelorMittal vai me deixar com saúde de aço para enfrentar a maratona que é a cobertura da minha 5ª Copa. Estou superanimada. E tenho certeza que faremos um golaço, e juntos, vamos comemorar o hexa", revela a repórter.

De acordo com levantamentos realizados pelos institutos de pesquisa, 88% dos brasileiros declararam que vão acompanhar as partidas do Mundial no Catar. "A Copa é o segundo evento esportivo mais assistido no planeta. O brasileiro ama e se programa para ver os jogos com a família e os amigos. Até aquela pessoa que não tem tanta conexão com o futebol, se transforma em torcedor de 4 em 4 anos", destaca Juliana Machado.

HOMENAGEM:



ArcelorMittal
TUBARÃO

Nossa homenagem de novembro é para a ArcelorMittal Tubarão que completa 39 Anos no dia 30 deste mês, e que foi eleita pelo ranking TOP 100 Open Corps 2022 a empresa do setor siderúrgico e de mineração que mais se conecta com o ecossistema de inovação aberta do Brasil. Com capacidade de produção de 7,5 milhões de toneladas de aço em placas e bobinas a quente, emprega diretamente cerca de 5 mil pessoas e mais de 5 mil indiretamente, gerando negócio para fornecedores, riqueza e prosperidade para o ES e Brasil.

PARABÉNS!

HOMENAGEM:







 /Gerdau
  /GerdauSA


**GERDAU
NO PALCO
MUNDO**

O PALCO MUNDO SE MOLDA COM AÇO GERDAU

O ROCK IN RIO BRASIL
2022 TEVE O MAIOR
PALCO MUNDO DA
HISTÓRIA DO FESTIVAL



Quando a maior empresa brasileira produtora de aço se une ao maior festival de música e entretenimento do mundo, o resultado só pode terminar em um grande palco. Em 2022, o Rock in Rio ganhou um novo Palco Mundo, um dos principais ícones do evento, que conta com aço e tecnologia da Gerdau. Temos muito orgulho de ser o aço oficial do Rock in Rio e de apresentar o maior palco da história do evento.

As toneladas de aço Gerdau, um produto infinitamente reciclável, que estão na cenografia desse símbolo da música, representam muito mais que uma estética moderna. Esse aço representa a dedicação de milhares de pessoas que moldam um futuro melhor: nossos colaboradores e colaboradoras, clientes, fornecedores e milhares de catadores e cooperativas de reciclagem, que, juntos, estão ajudando não só a dar palco para os maiores artistas do planeta, mas também a solucionar os dilemas e desafios da sociedade.

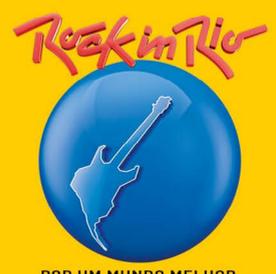
Gerdau. O aço oficial do Rock in Rio Brasil 2022.

**GERDAU. O AÇO
OFICIAL DO
ROCK IN RIO
BRASIL 2022.**



GERDAU
O futuro se molda

ASSISTA
AO FILME E
SAIBA MAIS



Gerdau e Randon, em parceria, criam a empresa de mobilidade Addiante

Fruto de parceria entre as duas companhias, Addiante será liderada pelo executivo Fábio Leite

ARTE: DIVULGAÇÃO GERDAU



Addiante - Soluções e serviços de locação de veículos pesados

A Gerdau e a Randon, com o propósito de impulsionar negócios para o futuro da mobilidade, fazem parceria e criam a empresa Addiante. A nova empresa vai atuar em serviços de locação de veículos pesados e equipamentos. A companhia contará com a

liderança de Fábio Leite, executivo com mais de 20 anos de atuação no mercado de locação e logística.

Atendidas todas as condições precedentes, no dia 03 de novembro, foram firmados os documentos que formalizam a constituição da nova

sociedade, permitindo o início das atividades da empresa. Anunciada em setembro, a joint-venture entre Empresas Randon e Gerdau terá participação de 50% de cada sócio nas ações da nova unidade.

O profissional chega com a missão de liderar a formata-

ção de equipes e estruturas necessárias para o início das operações da nova empresa nos próximos meses. Por meio da inteligência na gestão de ativos, a Addiante oferecerá ao mercado soluções rentáveis e adequadas à demanda de transportadores e embar-

cadores, com a prestação de serviços de locação de produtos relacionados ao transporte e movimentação de cargas.

Serviços para o ecossistema da mobilidade

A Addiante reforça a missão da Gerdau Next, divisão de novos negócios da Gerdau, de diversificar o portfólio de negócios da maior empresa brasileira produtora de aço em segmentos estratégicos como a mobilidade.

“Buscamos desenvolver continuamente soluções adequadas às necessidades dos nossos clientes e com sinergias claras entre os nossos negócios. A Addiante contribuirá para um desenvolvimento mais sustentável do segmento de logística, unindo inovação, tecnologia e a experiência de duas grandes indústrias brasileiras”, afirma Juliano Prado, vice-presidente global da Gerdau.

Conectada aos negócios da vertical de Serviços Financeiros e Digitais das Empresas Randon, a Addiante chega para complementar e potencializar a estratégia de atuação como um ecossistema completo de soluções para a mobilidade. A comercialização dos serviços da nova empresa contará com o apoio da Rede de Distribuidores da Randon Implementos, com mais de 80 pontos em todo o País.

“Acreditamos nas potencialidades deste novo negócio para o setor de transporte e logística, explorando sinergias e demandas do mercado na criação de soluções adequadas e sustentáveis”, reforça o vice-presidente executivo e CTO das Empresas Randon, Daniel M. Ely.

ALLdoor

VAMOS FAZER
NOVAS CONEXÕES?

JORNAL
EMPRESARIALL****
intercâmbio de boas práticas empresariais

Acesse o linkedin do jornal empresari**ALL** e fique por dentro de tudo que se passa no setor industrial capixaba.

Samarco lança Código de Conduta de Fornecedores

Código visa reforçar o alinhamento dos fornecedores aos princípios e valores da empresa.

A Samarco lançou um Código de Conduta de Fornecedores no dia 26 de outubro, durante encontro virtual promovido para as empresas contratadas e as que participam do programa Força Local. O Código visa reforçar o alinhamento dos fornecedores aos princípios e valores da empresa, e orientar sobre a adoção de uma conduta responsável, ética, legal e sustentável. Além da diretoria, o encontro reuniu gerentes das áreas de Compliance e Suprimentos para explicar sobre o documento inédito.

“A construção desse código está alinhada ao propósito da Samarco de fazer uma mineração diferente, mais segura e sustentável. Desde a retomada, revisamos a nossa cultura organizacional e fortalecemos os nossos princípios de respeito às pessoas e de compartilhar valor com a sociedade. O Código de Conduta consolida nossos valores e diretrizes com os dos nossos parceiros”, disse Najla Lamounier, diretora Jurídica, de Riscos e Conformidade da Samarco.

O Código de Conduta de Fornecedores faz parte do programa de Compliance, que adota a integridade como princípio norteador. O documento

também prevê que as empresas contratadas devem atuar conforme prevê a legislação específica, no que diz respeito à anticorrupção.

“O Código de Conduta de fornecedores não impede a aplicação de outras regras e normas internas também voltadas aos nossos fornecedores. Pelo contrário, ele é um documento complementar aos que já existem”, esclareceu Cássio Amin, gerente de Compliance e Ouvidoria.

As normas do Código estão divididas por temas como direitos humanos, diversidade, equidade e inclusão, fraude e corrupção, compromisso financeiro, sustentabilidade, proteção de dados e segurança da informação, regularidade fiscal e tributária, regularidade trabalhista e previdenciária.

As regras devem ser observadas por todos os fornecedores, pessoas físicas ou jurídicas, que forneçam insumos, equipamentos, materiais ou serviços para a Samarco, no interior ou fora das instalações da empresa. “A empresa já possui um código próprio que orienta sobre o comportamento dos empregados (as) e sobre várias condutas que não permitimos como assédio moral e qualquer tipo de preconceito.



Najla Lamounier diretora Jurídica, Riscos e Conformidade

Então, esse código específico para os fornecedores está de acordo com o mesmo padrão

que estabelecemos internamente. E um documento que vai nortear as ações que espe-

ramos dos nossos parceiros”, finalizou a gerente-geral de Suprimentos, Ailana Vilela.

saúde
proteção
equipe
produtividade
segurança

Pensou em EPI, estamos aqui!

 BOA PRAÇA EPI



 **SAMARCO**

Transformando 2022 em

aprendizado.

O tempo ensina muita coisa. Uma delas é perceber que completar 45 anos reforça o nosso compromisso de fazer uma mineração diferente, mais segura e sustentável. Promovemos a cultura, a diversidade e a inclusão para ser uma marca empregadora, atraente e confiável que atua de maneira responsável dentro e fora da empresa. Respeitando os desejos e as necessidades de todos (as) os (as) envolvidos (as), acreditando em novas ideias e aprendendo com as comunidades nas quais atuamos, para assim gerar valor a todos (as).

**Que 2023 venha repleto de aprendizado,
para seguirmos evoluindo.**

Boas-festas.

#rumoaos50

 **SAMARCO**
APRENDER PARA EVOLUIR E TRANSFORMAR

STAND IN COMPANY

Chegou o inesperado!

Desenvolvemos o **STAND IN COMPANY** para colocar a SUA EMPRESA diante dos maiores e melhores compradores e contratantes do Espírito Santo e do Brasil.



OBJETIVO

Proporcionar às empresas fornecedoras um stand digital onde diariamente possa apresentar às grandes empresas

consumidoras, parceiras do jornal **empresariALL**, o que têm de inovações para melhorar seus processos.

Este é o **STAND in COMPANY** que estamos lançando dentro do nosso novo portal em 2022. Entenda como funciona:

1) Cabeçalho

- Logomarca,
- Nome Fantasia,
- Endereço Completo,
- Telefones,
- E-mail,
- Site.

STAND IN COMPANY

BothSide Marine Survey



📞 Telefones: (27) 99858-2812
 ✉ E-mail: bothside@bothside.com.br
 🌐 Site: www.bothside.com.br

📍 Endereço:
 Rua José Alexandre Bualz - 300 - Enseada do Suá - 29350-545 - Vitória - ES

BÔNUS

- Atualizações gratuitas e ilimitadas no perfil da empresa.
- Matérias gratuitas no Portal e Rede Social (LinkedIn) do **empresariALL** sobre todas suas boas práticas Econômicas, Ambientais e Sociais implantadas na própria empresa ou em empresas clientes.

2) Corpo

- Apresentação,
- Produtos e Serviços,
- Outras informações relevantes.

Sobre:

A BothSide é provedora de serviços portuários e consultoria marítima apoiada pelo que faz, por isso os seus processos possuem altos padrões de qualidade. Nossa equipe experiente e qualificada, nossas soluções inovadoras e alto nível de integridade faz com que ofereçamos um serviço sob medida para atender às necessidades de nossos clientes.

"The BothSide is provider of port services and maritime consulting in love for what you do, so your processes have high standards of quality. Our experienced and qualified team, our innovative solutions and high level of integrity makes that we offer a service tailored to meet the needs of our customers."

VISTORIA DE CARGA: (CARGO SURVEY)

- Supervisão de Embarque: Supercarga / Port Captain/Vistoria de Carga: (Pre Loading)
- Quantificação de Carga: (Draft Survey)
- Inspeção de Avarias: (Damage Survey)
- Inspeção de Recibo / Amarração: (Lashing Survey)
- Controle de Qualidade: (Quality Control)

Galeria de Imagens



3) Galeria

- Até 8 Fotos com legendas específicas.



marketing@jornalempresariall.com.br
 (27) 99926.5665 | 3086.2002
 jornalempresariall.com.br